



TEF·2019快应用开发者大会

场景化营销，开拓新未来

汽车之家快应用产品负责人 / 徐磊

vivo

HUAWEI

oppo

小米

Lenovo

GIONEE

MEIZU

ZTE中兴

努比亚手机

ONEPLUS

Hisense

中国移动终端公司
China Mobile Group Device Co., Ltd.

- 汽车之家成立于2005年，是中国最大的汽车互联网平台,于2013年在纽交所上市
- 2016年，加入世界500强平安集团，开启战略转型之路

技术层面：不断追求新技术能力的探索与升级，创领行业未来

大数据独家优势



车智云

智策

智赢

智造

AR/VR 引领潮流



品牌
展馆

全景
看车

4S
展厅

网上
车展

人工智能 突破未来



呢喃秋语，你好。我是您的智能小秘，有买车用车的任何问题都来问我吧。

语音识别—智能机器人



图像识别—拍照识车

数据层面：汽车之家流量、内容、线索等数据维度，稳居行业首位



3800W+

2018年12月全站DAU

47亿次

每天内容阅读量

11亿条

2018年销售线索产能

40W人

同时在线交流用户

创新层面：探索场景化直达服务，铸就移动互联网下的新服务形态



PC时代



移动时代

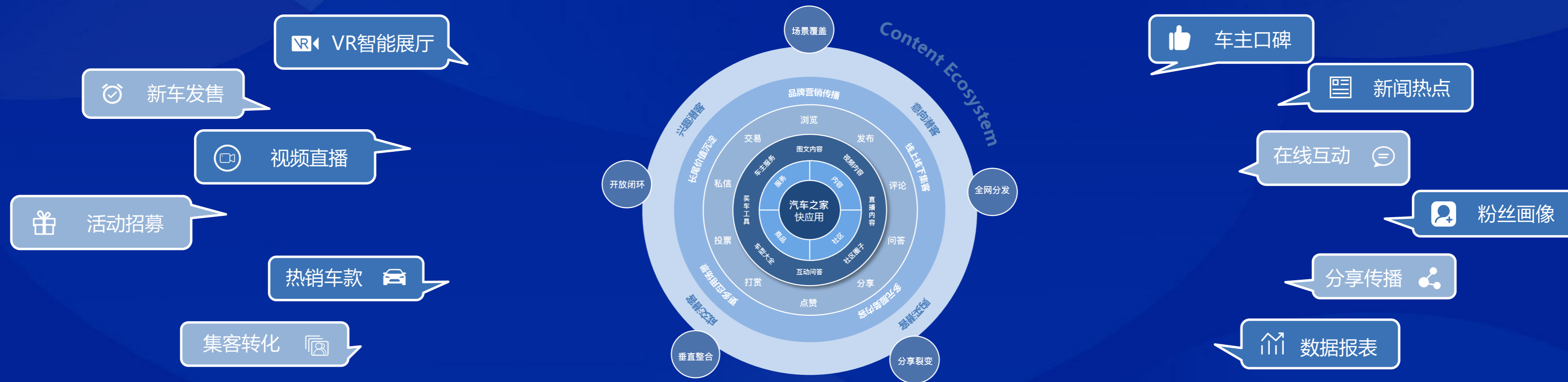


场景时代

快应用：与手机形成完美的生态体系，促成新营销关系链与商业闭环



快应用：横向+纵向，打造立体化的产品服务体系



对于开发者：快应用将带来更多的流量空间与变现可能



01

更多新场景
服务延伸

02

分发与裂变
有效传播

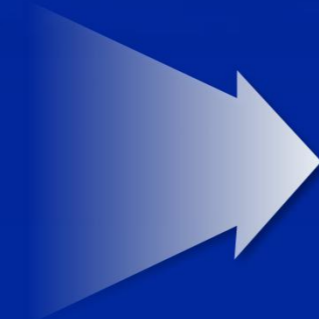
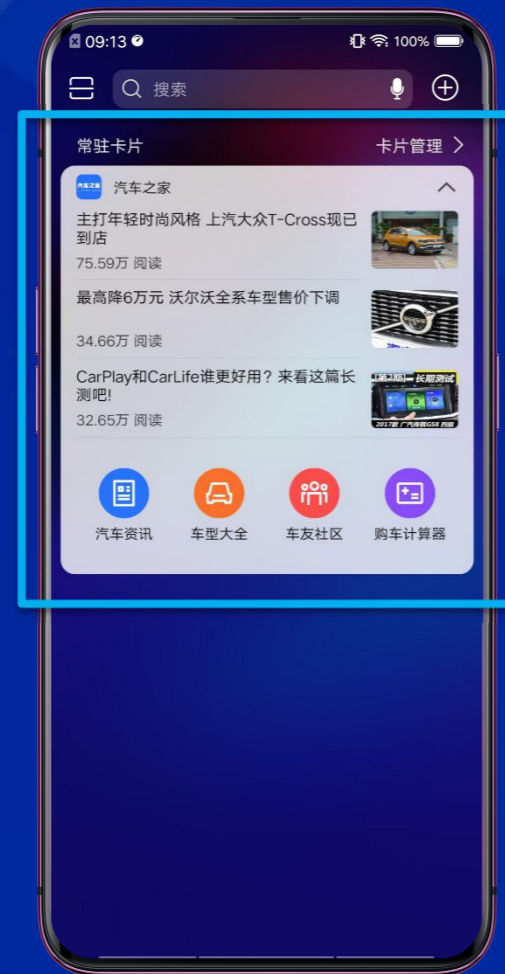
03

开放与融合
变现转化

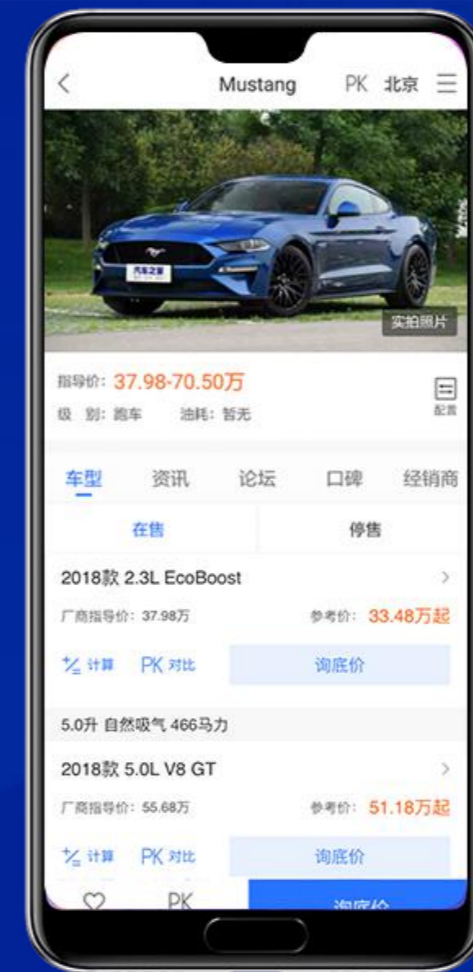
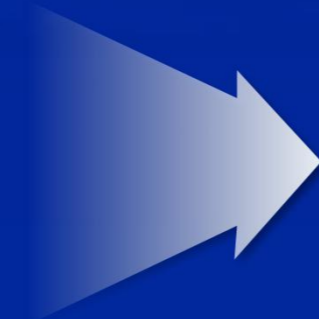
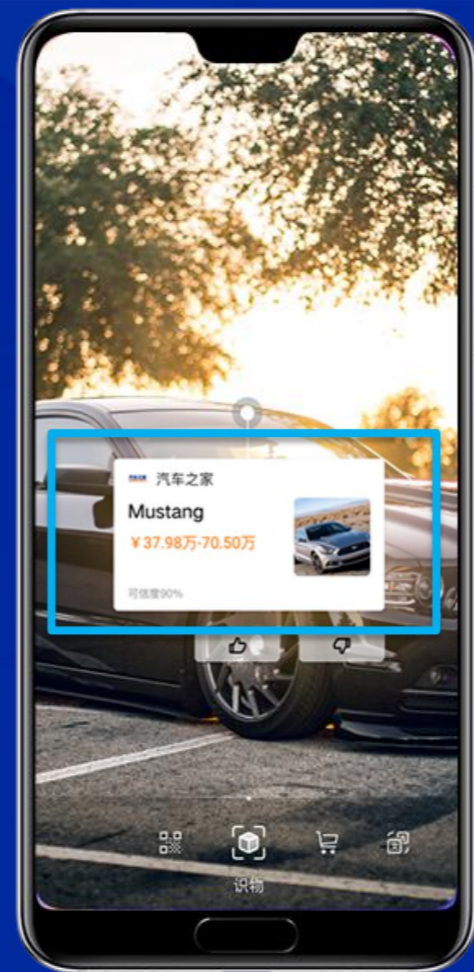
对于使用者：快应用可以促使用户需求的响应更加及时与主动



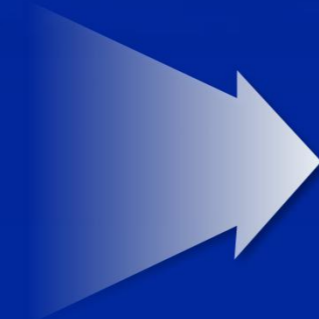
快应用场景入口：负一屏卡片



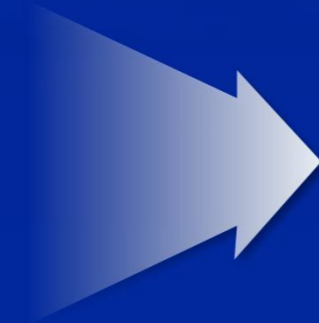
快应用场景入口：拍照识车卡片



快应用场景入口：网页URL唤起

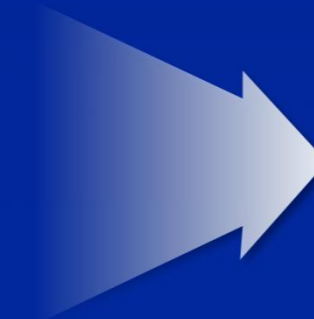
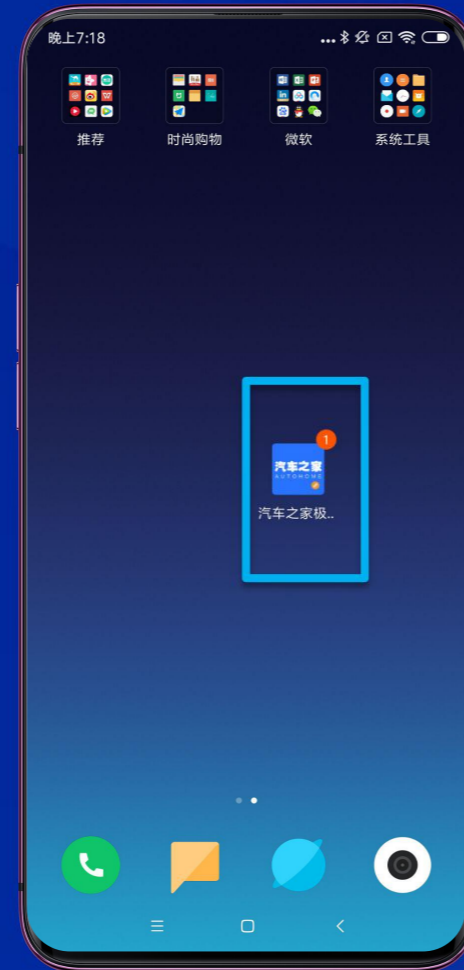


快应用场景入口：快应用商店



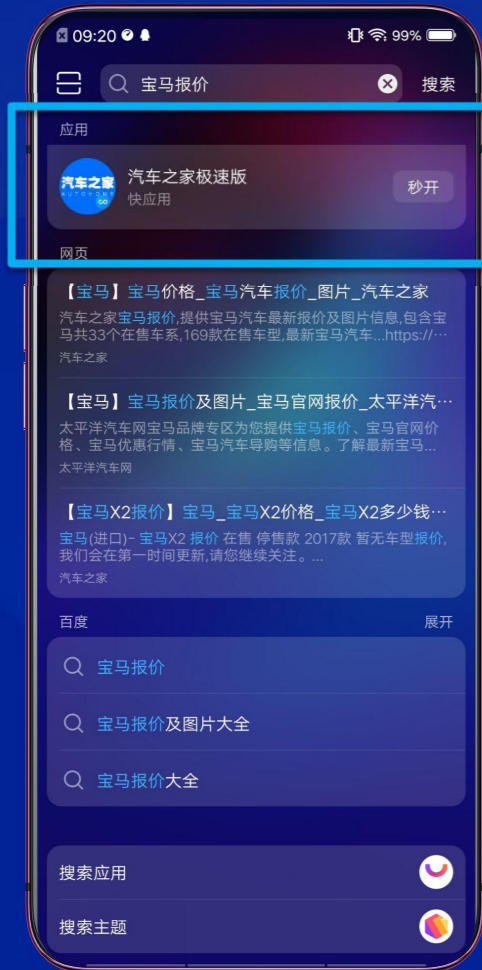
快应用场景入口：PUSH推送

PUSH+桌面

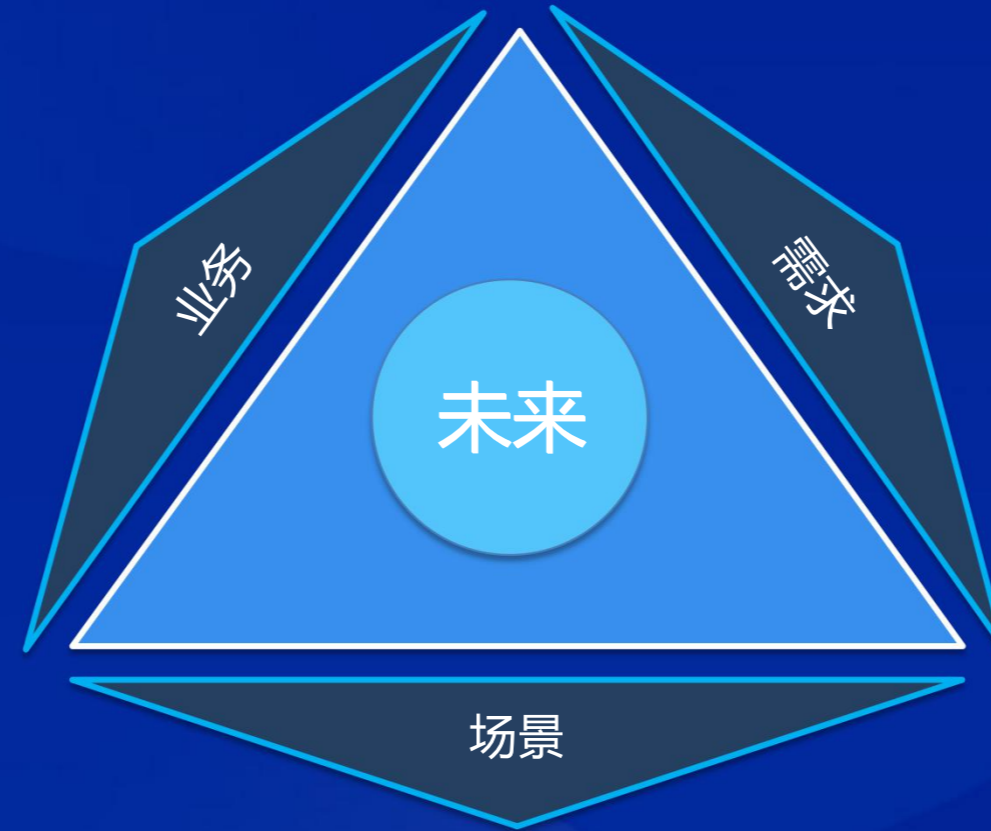


快应用场景入口：全局搜索直达

全局搜索



展望未来：拥抱新生态，深耕场景化，开拓新未来



谢谢